

2021年1月12日

バーチャルワールド広島コンソーシアム

〔コンソーシアム構成員〕

(代表) 広島テレビ放送 株式会社

株式会社 EAD

株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ

株式会社 ビーライズ

株式会社 エネコム・コミュニケーションズ

【バーチャルワールド広島】プロジェクト始動!! バーチャルワールド広島(プロスポーツチーム応援プラットフォーム)の実証開始について

広島テレビ放送株式会社を代表企業として、株式会社EAD、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、株式会社ビーライズ、株式会社エネコム・コミュニケーションズから構成されるバーチャルワールド広島コンソーシアムは、バーチャル空間を用いたプロスポーツ応援実証プロジェクトを開始します。



広島東洋カープ



サンフレッチェ広島



広島ドラゴンフライズ

デジタル空間で応援しよう！

～アバター(分身)同士が新たな交流の場で盛り上げる!!～

バーチャルワールド広島

新たなスポーツ応援スタイルが2月下旬(予定)に登場します！

バーチャル空間にデジタルワールドを構築し、カープ・サンフレッチェ・ドラゴンフライズを応援します！
ファンの皆様は「アバター(分身)」となってログイン。

新時代に相応しいデジタルファンミーティングにご期待ください！！



新型コロナウイルス感染症拡大によって、スポーツに触れ合う機会が減少しました。そこで、広島県内のプロスポーツチームと連携し、デジタル技術を活用した新たな応援スタイルを構築します。各チームを応援し、盛り上げ、チームにとっても新たな収入確保策を目指すために実証プロジェクトを開始します。広島県内はもちろん、日本全国のファンに夢のデジタル空間をお届けします！！

1. 概要

- ◇ スポーツパビリオンのデジタル空間を構築し、「広島東洋カープ」「サンフレッチェ広島」「広島ドラゴンフライズ」をバーチャル空間で応援できます。
- ◇ バーチャル空間には、各チームの特色を生かした部屋を創造します。
「選手紹介」「練習映像」「試合告知」「デジタルグッズ」などファンにとっては至極の空間を演出します。
- ◇ アバター（分身）は、各チームのデジタルアイテムを購入し身に着けることが可能です。
- ◇ 上記3チームの部屋以外にイベントルームを設け「eスポーツ大会」や「STU48 ライブパフォーマンス」等を開催し、バーチャル空間を活性化させ、ファンの拡大への相乗効果を目指します。

参考：[バーチャルワールド広島 公式サイト](https://www.htv.jp/vrworldhiroshima/)
<https://www.htv.jp/vrworldhiroshima/>



本プロジェクトは広島県 SANDBOX の実証実験事業となります

2. コンソーシアムメンバー

広島テレビ放送株式会社	【所在地】 広島県広島市東区二葉の里3丁目5番4号 【代表者】 代表取締役社長 佐野 譲顕
株式会社EAD	【所在地】 広島県安芸郡府中町八幡1丁目16-19-12 【代表者】 代表取締役 石坂 正博
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ	【所在地】 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー 【代表者】 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
株式会社ビーライズ	【所在地】 広島県広島市中区舟入町2-20 三栄広島ビル2F 【代表者】 代表取締役 波多間 俊之
株式会社エネルギー・コミュニケーションズ	【所在地】 広島市中区大手町二丁目11番10号 【代表者】 取締役社長 渡部 伸夫

3. 今後のスケジュール

2021年2月下旬 オープン（予定）

以上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社エネルギー・コミュニケーションズ

ソリューション事業統括本部 事業創造部（武田，土江） TEL 050-8201-1831

(参考)

《 バーチャル空間のイメージ 》



※ アバター(分身)デザインは今後変更します。

※ 各チームの部屋ではデジタルグッズを販売します。