

# NEWS RELEASE

株式会社 エネコム  
〒730-0051 広島市中区大手町二丁目11番10号

2025年1月30日

## 新たな経営ビジョン「from Enecom」の策定について

株式会社エネコム（本社：広島県広島市、取締役社長：岡部 恵二）は、2035年度を目指した新たな経営ビジョンを策定したことをお知らせします。

新しい経営ビジョン「from Enecom」には、“未来に向かって、エネコムから新たなことを始める”という想いを込めました。

2035年度までに当社が目指す姿は、3つのコアビジョンとその実現に向けたアクション、達成度合いを評価する指標で表しています。この取り組みを通じて、当社に関わるすべての方たちから選ばれ続ける企業を目指します。

- ▶ 「あなたの理想」を実現する人財が集う
- ▶ サステナビリティに取り組む
- ▶ 地域と共に成長し、地域を支える

このビジョンを実現するため、社員一人ひとりが「探求」と「挑戦」を通じて、「+Action（プラスアクション）」の具体的な行動を起こします。

当社は、新たな経営ビジョンに向けて、地域社会との協創と企業の成長を両立させることで、社員がやりがいを感じ、多くの方々から信頼される企業を目指します。

添付資料：別紙

以上

本件に関するお問い合わせは、下記までお願いします。  
（株）エネコム 経営戦略本部 事業戦略部（石田・大本）  
TEL：050-8201-1505 平日9時～17時

## ■経営ビジョン「from Enecom」

エネコムビジョン 2035  
Our Enecom Vision 2035



未来のはじまりを、エネコムから。



## ■ビジョン実現のための3つのコアビジョン

3 Core Visions  
エネコムが目指す姿

「あなたの理想」を実現する人財が集う	サステナビリティへ取り組む	地域と共に成長し地域を支える
<p>「あなた」の視点で、挑戦と探求を続ける 「あなた」にとっての新たな価値、より高い価値の創造に取り組み続ける。</p> <p>社員が価値創造の主役となる 社員一人ひとりが高い専門性を活かし、価値を創造する。</p> <p>すべての社員が活躍する場を創出する 多様な人財が能力を最大限に発揮できる場を創出する。</p>	<p>GX 社会に向け DX に取り組む GX 社会に準拠しながら、DX に取り組み、ビジネス・産業構造・ライフスタイルの変革を推進する。</p> <p>サステナブル企業として価値創造する 社会の課題にめぐるため、研究開発・新規事業に取り組み、新たな価値を生み出し続ける。</p> <p>ウェルビーイングを実現する 社員一人ひとりが、「幸せだ」と感じる環境を創出する。</p>	<p>地域の社会基盤を情報通信で支える 情報通信産業を通じて、地域の発展に寄与する。</p> <p>地域の次世代人材の育成を支える 地域の協働パートナーとして、次世代人材の育成に携わり、地域と共に成長する。</p> <p>「地域の大切」を支える 地域の企業として、文化・スポーツなど「地域の大切」を応援する。</p>

## ■ビジョン実現のためのアクション

Our Actions  
「エネコムが目指す姿」の実現に向けたアクション



エネコム社員が価値創造の主役となり、今までの価値に「+ 探求」、さらに新たな領域に「+ 挑戦」、それが「+Action」である。

社員の +Action によって、地域の価値創造をリードし、皆さまから愛され、必要とされ、選ばれた存在であり続ける。

## ■ビジョン達成度合いを評価する指標

**KPIs in the Vision**  
当社は、目指す姿の実現状況を2つの視点から定量的に確認する。

1. 個々の取り組みの視点 3つの目指す姿の達成状況を表す指標  
2. 総合的な視点 成長性、収益性、資産効率性を表す3つの財務的指標

1. 個々の取り組みの視点

【区分】	【指標】	【指標の説明】	【2035年度】	【中間 / 2030年度】
「あなたの理想」を実現する人材が集う	顧客満足度 (自社への期待)	当社が、事業を通じて価値を届けられており、今後も期待できる企業として認識されているかを確認する。	80% 以上	80% 程度
サステナビリティへ 取り組む	カーボンニュートラル (Scope1・2)	GXに取り組む企業として、自社における燃料の燃焼 (Scope1)、電気使用 (Scope2) の脱炭素の取り組み結果を把握する。	脱炭素 100%	脱炭素 50%
	従業員エンゲージメント	社員が自社を強く信頼し、やりがいを持ち、高いモチベーションを持つ状態であるかを確認する。	75 Point 以上	72 Point 程度
地域と共に成長し 地域を支える	企業としての 地域への認知率	地域と共に成長し、地域を支える企業であるため、多くの方から知って頂いている状態にあることを確認する。	80%	70% 程度

**KPIs in the Vision**

2. 総合的な視点

【指標】	【考え方】	【2035年度】	【中間 / 2030年度】
売上高	<ul style="list-style-type: none"> <li>成長性の視点から、売上高を指標とする。</li> <li>既存事業の売上維持に取り組みながら、新規事業による売上拡大へ挑戦する。</li> </ul>	700億円 以上	600億円 程度
営業利益	<ul style="list-style-type: none"> <li>収益性の視点から、本業の成果である営業利益を指標とする。</li> <li>新規事業へ挑戦しながら、最終的には現状水準の利益率を目指す。</li> </ul>	70億円 以上	50億円 程度
ROA (毎資産利益率)	<ul style="list-style-type: none"> <li>資産効率性の視点から、ROAを指標とする。</li> <li>新たな投資を積極的に行いながら、現状と同程度の水準を維持する。</li> </ul>	7% 以上	6% 程度